

百联集团有限公司
2014 年度信息披露

二、社会责任报告

2003 4

E

"

"

1

2

"

"

3

35 "

"

百联集团紧贴市场需求和消费趋势，突出质量和效益，落实转型和发展，重点围绕“提高质量效益、推进创新转型、优化资源配置、加强体系管控”等四方面内容，全面努力推进各项经济运行工作，并取得一定成效。

1、提高质量效益，着力提升企业经营健康度

集团下决心、花力气“调结构、提质效”。**从财务上：**调整业务结构、优化财务结构；**从工作上：**改善业态结构、丰富营销结构；努力提高经济运行质量，不断加强经营实效收益，为健康及可持续发展奠定基础。2014年集团整体零售板块收入约605亿元，在集团收入占比达到45%，同比提高7个百分点；集团（合并）资产负债率较上年减少3.48个百分点。

2、着力推进传统业务转型，应对市场竞争和挑战

“

”

1

2014

319

2

2014 12

581

2014

	9708	13225
99.86%	69	447
98.55%		

3

WIFI

7

ISO9001:2008

2014

"

"

2014

"

"

"

"

2014

LED

6

2014

4.76%

4%

2014年，集团全力推进商务电子化工作，成立了由董事长亲自挂帅的领导小组，明确了百联特色商务电子化的战略蓝图和总体规划，集团组建了商务电子化项目团队，同时引入外脑共同参与，通过团队共同的智慧付出和努力，基本确定了项目的框架。争取通过不断努力，将百联打造成“体验人文情怀、享受购物生活”的区域垂直全渠道生活方式提供商。集团百货业务积极探索联销模式下的单品管理，历时半年，相关五个试点门店初步实现了130万个SKU单品管理并上线运行，为商务电子化和大数据运用奠定基础。

集团还积极推进了百联E城-物贸软件合作项目，整个项目的建设包括三个方面：交易网站的搭建、信息平台的搭建和会员体系的建立。项目与原有的商城平台整合最终实现会员统一、信息统一、服务统一，旨在利用信息平台对外发布上海有色金属交易中心的各类信息资讯等。

“ ”

45

1 " "

2 " " " "

3 " " " " " "

4 " "

" " " "

5

" " " "

1

" "

,

2

9

18

3

320

60.3

500

74

4193

45

8246

92

5.65

24

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

2014

2014

"

•

"2014

80